

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00	Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата	
Направление подготовки	38.03.01	Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономика	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	Очная, очно-заочная	

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Основы предпринимательства»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

старший преподаватель кафедры экономики
предприятия, канд. экон. наук

Ю. В. Завгородняя

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол от 11.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

Я. С. Давлианидзе

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон наук, проф.
14.04.2025 г.

Е. С. Шилец

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Математический анализ», «Микроэкономика», «Основы научных исследований», «Региональная экономика», «Информационные технологии и инструменты программирования», «Политэкономика», «Менеджмент».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Управление затратами», «Оценка рисков», «Операционный менеджмент»; Междисциплинарная курсовая работа», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.1.1 «Основы предпринимательства»
Часть образовательной программы	Вариативная часть Дисциплины по выбору обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	2,5 / 90

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	17	-	17	56	90	зачет
Очно-заочная	2	3	6	-	4	80	90	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по принятию экономических решений в различных областях жизнедеятельности, включая предпринимательскую деятельность.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Универсальные компетенции

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни деятельности предприятия	УК-6.И-1. Адекватно оценивает временные ресурсы и их ограничения, эффективно использует эти ресурсы	УК-6.1.1. <i>Знает</i> принципы тайм-менеджмента, методы управления ими.
		УК-6.1.2. <i>Умеет</i> адекватно оценивать временные ресурсы и их специфику
		УК-6.1.3. <i>Умеет</i> эффективно использовать временные ресурсы
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.И-2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	УК-10.2.1. <i>Знает</i> методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.
		УК-10.2.2. <i>Умеет</i> принимать обоснованные экономические решения в сфере личных финансов контролировать собственные экономические и финансовые риски
		УК-10.2.3. <i>Владеет</i> способностью применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы предпринимательства	
Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	1.1. Роль и значение предпринимательства. Предпринимательство как способ реализации бизнес-идеи. 1.2. Условия осуществления и предпосылки

Темы	Краткое содержание темы
	предпринимательской деятельности. 1.3. Виды предпринимательства.
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2.1. Общество с ограниченной ответственностью. 2.2. Акционерное общество (АО). 2.3. Хозяйственное партнерство. 2.4. Производственный кооператив (артель). 2.5. Крестьянское (фермерское) хозяйство. 2.6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. 2.7. Некоммерческие организации.
Тема 3. Типология предпринимательства	3.1. Производственное предпринимательство 3.2. Коммерческое предпринимательство 3.3. Финансовое предпринимательство 3.4. Консультативное предпринимательство
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	4.1. Общество с ограниченной ответственностью. 4.2. Акционерное общество (АО). 4.3. Хозяйственное партнерство. 2.4. Производственный кооператив (артель). 4.5. Крестьянское (фермерское) хозяйство. 2.6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. 2.7. Некоммерческие организации
Раздел 2. Основы организационной среды предпринимательства.	
Тема 5. Деятельность предприятия как субъекта предпринимательства	5.1. Формы предприятий 5.2. Механизм функционирования предприятия 5.3. Регулирующая роль цены 5.4. Прибыль предприятия – цель его функционирования
Тема 6. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	6.1. Резюме. 6.2. Характеристика субъекта предпринимательской деятельности (предприятия, фирмы). 3.3. Характеристика продукции (услуг), производимой субъектом предпринимательской деятельности. 3.4. Исследование и анализ рынков сбыта продукции (услуг). 6.5. Характеристика конкурентной среды и конкурентные преимущества. 6.6. План маркетинговой деятельности. 6.7. План производственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности. 6.8. Организационный план субъекта предпринимательской деятельности. 6.9. План охраны окружающей среды субъекта предпринимательской деятельности. 6.10. Финансовый план и программа инвестиций субъекта предпринимательской деятельности. 6.11. Анализ потенциальных рисков субъекта предпринимательской деятельности. 6.12. Бюджетная и общественная экономическая эффективность бизнес-плана. 6.13. Социально-экономические последствия реализации бизнес-плана.

Темы	Краткое содержание темы
Тема 7. Культура предпринимательства	7.1. Сущность культуры предпринимательства 7.2. Культура предпринимательских организаций 7.3. Предпринимательская этика и этикет
Тема 8. Предпринимательская тайна	8.1. Сущность предпринимательской тайны 8.2. Рекомендации по определению сведений, не включаемых в коммерческую тайну. 8.3. Система мер по защите предпринимательской тайны.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретико-методологические основы предпринимательства					
Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	1	-	2	7	10
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1	-	2	7	10
Тема 3. Типология предпринимательства	2	-	2	6	10
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	-	2	6	10
Итого по разделу 1	6	-	8	26	40
Раздел 2. Основы организационной среды предпринимательства.					
Тема 5. Деятельность предприятия как субъекта предпринимательства	2	-	1	7	10
Тема 6. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	5	-	4	8	17
Тема 7. Культура предпринимательства	2	-	2	7	11
Тема 8. Предпринимательская тайна	2	-	2	8	12
Итого по разделу 2	11	-	9	30	50
Всего по компоненту ОПОП	17	-	17	56	90

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретико-методологические основы предпринимательства					
Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	0,5	-	0,5	9	10
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	0,5	-	0,5	9	10
Тема 3. Типология предпринимательства	0,5	-	0,5	9	10
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	0,5	-	0,5	9	10
Итого по разделу 1	2	-	2	36	40
Раздел 2. Основы организационной среды предпринимательства.					
Тема 5. Деятельность предприятия как субъекта предпринимательства	1	-	0,5	8,5	10

Тема 6. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	1	-	0,5	15,5	17
Тема 7. Культура предпринимательства	1	-	0,5	9,5	11
Тема 8. Предпринимательская тайна	1	-	0,5	11,5	12
Итого по разделу 2	4	-	2	44	50
Всего по компоненту ОПОП	6	-	4	80	90

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Определение предпринимательства и его роль в экономике.
2. Основные признаки и функции предпринимательской деятельности.
3. Виды предпринимательства и их классификация.
4. Условия и предпосылки осуществления предпринимательской деятельности.
5. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
7. Предприниматель как субъект рынка: качества, функции, мотивация.
8. Организационно-правовые формы предпринимательства: классификация и признаки.
9. Особенности общества с ограниченной ответственностью (ООО).
10. Акционерные общества: виды, функции, уставной капитал.
11. Хозяйственные партнерства и производственные кооперативы: сущность и специфика.
12. Некоммерческие организации и их роль в предпринимательской среде.
13. Особенности крестьянских (фермерских) хозяйств.
14. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
15. Процедура государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.
16. Порядок оформления учредительных документов.
17. Понятие лицензирования. Виды лицензируемой деятельности.
18. Структура и содержание бизнес-плана.
19. Резюме как ключевой раздел бизнес-плана.
20. Характеристика предприятия и его организационно-правовой формы в бизнес-плане.
21. Описание товаров (услуг) в бизнес-плане.
22. Анализ рынка и потребительского спроса в рамках бизнес-планирования.
23. Характеристика конкурентной среды и конкурентные преимущества.
24. Содержание маркетингового плана и его цели.
25. Планирование производственной деятельности в бизнес-плане.
26. Организационный план и структура управления.
27. План охраны окружающей среды: необходимость и содержание.
28. Финансовый план: структура, доходы, расходы, инвестиции.
29. Анализ и управление предпринимательскими рисками.
30. Бюджетная и общественная экономическая эффективность бизнес-проекта.
31. Социально-экономические последствия реализации бизнес-плана.
32. Основы налоговой системы и её роль в предпринимательстве.
33. Принципы и функции налогообложения.
34. Основные налоговые режимы: ОСНО, УСН, ЕНВД, ПСН.
35. Критерии выбора системы налогообложения.
36. Налоговая отчетность предпринимателя: виды и сроки.

37. Финансовые основы предпринимательства: источники капитала, структура финансов.
38. Виды финансовых рисков и способы их минимизации.
39. Сущность предпринимательской культуры и её значение.
40. Этика и деловой этикет предпринимателя.
41. Понятие предпринимательской тайны и её правовая охрана.
42. Прекращение деятельности юридических лиц: основания и процедура.
43. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя: порядок действий.
44. Процедура банкротства и её стадии.
45. Государственная поддержка предпринимательства в РФ.
46. Малое предпринимательство: особенности, роль в экономике.
47. Влияние конкуренции на развитие предпринимательства.
48. Методы анализа деятельности конкурентов.
49. Сущность предпринимательских рисков и классификация.
50. Методы снижения предпринимательских рисков.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. История возникновения предпринимательства и этапы его развития.
2. Современные модели предпринимательства: сравнительный анализ.
3. Предпринимательство в России: становление, проблемы и перспективы.
4. Роль предпринимательства в развитии рыночной экономики.
5. Этические и правовые основы предпринимательской деятельности.
6. Предприниматель как субъект инновационного развития.
7. Виды предпринимательской деятельности и их отличительные особенности.
8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: преимущества и недостатки.
9. Малое предпринимательство: значение, проблемы и государственная поддержка.
10. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования.
11. Роль маркетинга в деятельности малого предприятия.
12. Финансовое планирование на предприятии: цели и методы.
13. Анализ рынка и конкурентной среды при разработке бизнес-плана.
14. Инвестиции в малом и среднем бизнесе: источники и эффективность.
15. Финансовые риски в предпринимательской деятельности и методы их оценки.
16. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности в России.
17. Государственная регистрация бизнеса: порядок и нормативная база.
18. Современные формы государственной поддержки предпринимательства.
19. Предпринимательская культура и этика в условиях глобализации.
20. Предпринимательская тайна: правовой режим и защита.
21. Прекращение предпринимательской деятельности: основания, последствия.
22. Банкротство юридических лиц: правовые аспекты и последствия.
23. Особенности налогообложения малого бизнеса в России.
24. Сравнительная характеристика систем налогообложения для ИП и ООО.
25. Государственная налоговая политика и её влияние на бизнес-среду.
26. Конкурентные стратегии малого бизнеса.
27. Цифровизация предпринимательства: тренды и перспективы.
28. Социальное предпринимательство: примеры и роль в обществе.
29. Экологическое предпринимательство и устойчивое развитие.
30. Молодежное предпринимательство: проблемы и возможности.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ВАРИАНТ № n

1. Теоретическое задание

Условия осуществления и предпосылки предпринимательской деятельности

2. Практическое задание

1. Акционерные общества бывают:

- а) открытые и закрытые;
- б) полные и ограниченные;
- в) государственные и коллективные.

2. Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и под свою ответственность и направленная на получение прибыли называется

- а) предпринимательством;
- б) новаторством; в) кооперацией.

3. Организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, называются:

- а) коммерческими;
- б) прибыльными;
- в) социальными.

4. Товарищество, участники которого в соответствии с договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно несут по его обязательствам субсидиарную ответственность, называется

- а) полное;
- б) коммандитное;
- в) субсидиарное.

5. Фирменное наименование и место нахождения юридического лица указываются (отметьте лишнее):

- а) в его учредительном документе;
- б) в едином государственном реестре юридических лиц;
- в) в договоре купли-продажи.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	15
Количество тестов	5*2=10
Всего	25

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Разделы	Виды работ	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Модульная контрольная работа	15
	Модульная контрольная работа	25
	Итого	50
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Итого	50
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Кошелева, Е. Г. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Основы предпринимательства» / Е. Г. Кошелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. –

17 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=17745>

2. Предпринимательское право России: библиография: учебно-методическое пособие / МГУ имени М.В. Ломоносова / отв. ред Е.П. Губин, Ю.С. Харитонов. М.: Юстицинформ, 2022. 496 с.

3. Классика предпринимательского права. Т. I: МГУ имени М. В. Ломоносова: монография / отв. ред. Е. П. Губин, Ю. С. Харитонов. М.: Юстицинформ, 2021. 720 с

10.2. Дополнительная литература

1. Боброва О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 382 с.

2. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 241 с.

3. Турчаева И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 215 с.

4. Иванова Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 303 с.

5. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. – 2-с изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 437 с.

6. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 288 с.

7. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черников; под общ. ред. С.Д. Резника. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 287 с.

8. Яцков И.Б. Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности: учебник для вузов / И.Б. Яцков. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 332 с.

9. Карпушова С.Е. Управление инвестиционными процессами предпринимательского субъекта: учебное пособие / С.Е. Карпушова, Т.В. Секачева, О.А. Рыжова, Н.В. Щукина – Волгоград: ВолГГТУ, 2023. – 84 с.

10. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 469 с.

11. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/nk/>

12. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/gk/>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

9. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru

10. Деловой портал: <http://dnr-live.ru/category/nalogi-dnr/>

11. Главбух ДНР: <https://gb-dnr.com/>

12. Все о ДНР: <https://vsednr.ru/tag/nalogooblozhenie/>

13. Всемирный Банк: <https://russian.doingbusiness.org/ru/methodology/paying-taxes>

14. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики: <http://mer.govdnr.ru/>

15. Цифровая платформа для работы с обращениями предпринимателей: <https://xn--80acmfcf0b7a.xn--p1ai/>

16. База инвесторов для стартапов: <https://rb.ru/investors/>

17. Расчет стоимости патента: <https://patent.nalog.ru/info/>

18. Календари и калькуляторы для предпринимателей: <https://www.b-kontur.ru/>

19. Проверка контрагентов: <https://focus.kontur.ru/site>

20. Федеральная налоговая служба: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
 2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
 3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).